

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

### **finalizzata alla ricerca di n. 4 Istituti Scolastici (secondari di II grado) con i quali implementare il Progetto "V'ncantiamo"**

In attuazione dell'Avviso pubblico per la promozione ed il sostegno di azioni volte al rafforzamento della coesione sociale ed economica dei territori delle Regioni meno sviluppate (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia, Basilicata), tese al potenziamento degli interventi diretti ai giovani e finalizzate all'inclusione sociale ed alla crescita personale: "Giovani per il Sociale 2018" promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Universale.

### **PREMESSA**

L'associazione Modavi-Salerno in partenariato con L'Alveare società cooperativa sociale ONLUS e Azienda agricola S. Salvatore hanno ricevuto il finanziamento per la realizzazione del progetto "V'ncantiamo" - Avviso pubblico per la promozione ed il sostegno di azioni volte al rafforzamento della coesione sociale ed economica dei territori delle Regioni meno sviluppate (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia, Basilicata), tese al potenziamento degli interventi diretti ai giovani e finalizzate all'inclusione sociale ed alla crescita personale: "Giovani per il Sociale 2018" " promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale.

Al fine di dare ottemperanza alle disposizioni contenute nell'art. 3, comma 1, lett. b) del decreto legge 28 giugno 2013, n. 76, convertito dalla legge 9 agosto 2013, n. 99, il presente Avviso ha l'obiettivo di promuovere progetti del privato sociale diretti ai giovani nei territori delle Regioni meno sviluppate (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia, Basilicata) finalizzati sia all'inclusione sociale che alla crescita personale, favorendo l'occupabilità, l'attivazione, l'integrazione, l'inclusione e politiche di innovazione sociale. Il non profit, rappresentato da associazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, enti senza scopo di lucro può dare, con un ruolo non sostitutivo, ma complementare a quello pubblico, un contributo significativo utile alla strutturazione di risposte coerenti con i fabbisogni di coesione sociale del territorio e alla promozione di reti tra soggetti che operano nel relativo tessuto sociale.

La società moderna occidentale si presenta sempre più come una società incentrata sull'individualità dove il fare insieme diviene sempre più come qualcosa di legato al passato e quindi complicato. La comunità antica, invece, portatrice e custode di valori educativi si è sempre basata sulla condivisione di informazioni e la collaborazione, in grado di creare connessioni e generare inclusione nella società. L'idea progettuale è quella di utilizzare la saggezza contadina, basata sull'idea che ogni diversità è peculiarità della persona, per cui ognuno può essere definito a suo

modo abile, e quindi sentirsi parte attiva della società, qualsiasi sia il livello culturale, la condizione fisica o mentale, perchè le piante e gli esseri naturali in generale non discriminano alcuna persona, ma crescono sane chiunque le accudisca. Da qui l'idea di creare un ponte tra il "fare" inclusione sociale, attraverso un reale coinvolgimento di persone con problematiche sociali e la trasmissione di questo valore, attraverso la sensibilizzazione e la formazione. Questo percorso può essere considerato uno strumento utile a generare coesione sociale (Strategia Europa 2020). Il progetto V'INcantiamo, in un primo step coinvolgerà giovani con problematiche di disagio sociale nella gestione di una vigna, all'interno della quale avranno modo di cooperare per la creazione di un vino e di un percorso sensoriale sociale, che diventi frutto di un processo di inclusione attiva, da mostrare successivamente a giovani ragazzi per trasmettere e sensibilizzare loro rispetto ai concetti di diversità e legalità. Oltre alla sensibilizzazione, per ottenere un cambiamento culturale, pronto a generare inclusione, è necessario anche formare giovani al riguardo: l'utilizzo di un nuovo filone di marketing, quello sociale, sarà il modo più utile per influenzare la società ad accettare e modificare comportamenti in modo volontario (Kotler et al., 2002); ed ottenere quindi un cambiamento a cascata all'interno della società.

L'obiettivo generale è quello di diffondere la cultura dell'inclusione sociale, da intendersi come cultura volta a riconoscere i diritti di ogni essere umano, attraverso un percorso fatto di attività utili a combattere qualsiasi forma di discriminazione e in grado di trasformare il concetto di diversità in concetto di peculiarità, di caratterizzazione della persona; questo per dimostrare e mostrare che l'abilità è insita in ogni essere umano, qualsiasi sia il livello culturale, la condizione fisica o mentale.

A partire da questo obiettivo generale, gli obiettivi specifici saranno:

- ✓ generare inclusione sociale attraverso il coinvolgimento di ragazzi aventi problematiche sociali in attività di gestione di una vigna; in questo modo apprenderanno l'importanza della collaborazione, della cooperazione per il raggiungimento di un fine comune e per il loro sentirsi parte attiva di una società;
- ✓ sensibilizzare i giovani delle scuole secondarie di II° su temi quali la diversità e la legalità attraverso l'utilizzo di strumenti di educazione formale e non formale;
- ✓ formare giovani laureati su temi riguardanti il marketing sociale legato al vino consapevoli del fatto che la cultura è una leva fondamentale di cambiamento culturale.

VISTO CHE la prima edizione del bando è andata deserta a causa del nuovo incremento epidemiologico a causa delle varianti della Covid-19 si ribandisce la manifestazione di interesse destinata a n.4 scuole secondarie di II grado (classi III e/o IV) della provincia di Salerno.

### PERTANTO

**Si ricercano n. 4 scuole secondarie di II grado (classi III e/o IV) della provincia di Salerno** da coinvolgere nelle attività progettuali (previste nei mesi di settembre/dicembre 2022), nello specifico:

- a) n. 4 incontri formativi nelle scuole secondarie di II grado

Progetto co-finanziato nell'ambito del Piano Azione e Coesione. Avviso "Giovani per il Sociale ed. 2018"

n.4 incontri di 4h ciascuno (16h totali) per un gruppo di max 25 destinatari così disciplinati:

- nei primi tre incontri saranno affrontati il tema della legalità (intesa anche in senso ambientale) e della diversità e di come questa, spaventando, dia adito alla creazione di pregiudizi e stereotipi che altro non sono che "comode scappatoie per uscire dalla paura e dall'imbarazzo rispetto a ciò che non si conosce". La metodologia utilizzata sarà principalmente, quella non-formale che, avvalendosi del costante supporto di giochi, esercitazioni e role playing permetterà ai ragazzi di apprendere divertendosi in un clima piacevole e informale.

- ultimo incontro, gestito dalla Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Salerno, avrà come oggetto il tema della legalità connesso al mondo del lavoro e del fare insieme. Gli agenti porteranno la testimonianza rispetto all'impegno costante nella lotta all'illegalità e alla contraffazione alimentare, trasmettendo il valore del fare insieme e dell'inclusione come strada maestra per interiorizzare il concetto di legalità.

b) n. 1 giornata outdoor in vigna (presso Giungano – SA) per i ragazzi per comprendere in maniera esperienziale quanto appreso nelle giornate in aula

Gli studenti delle scuole, dopo aver riflettuto sulle diversità e sul valore dell'inclusione, avranno l'occasione di vedere con i propri occhi la messa in pratica di questi concetti attraverso una giornata outdoor presso l'azienda agricola San Salvatore osservando le attività dei ragazzi della cooperativa "l'Alveare" ed avendo la possibilità di interagire con loro.

## **PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Gli Istituti Scolastici (secondari di II grado), possono presentare la manifestazione di interesse in forma di autodichiarazione, ai sensi del DPR 28/12/2000 n.445, firmata dal legale rappresentante, la stessa dovrà contenere:

1. domanda di partecipazione, allegata al presente avviso, riportante i dati ivi indicati redatta conformemente all'autodichiarazione sostitutiva di certificazione/atto di notorietà ai sensi degli art.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 ed accompagnata dalla fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità del Dirigente Scolastico;
2. nominativo e ruolo del referente di progetto, l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per la trasmissione della manifestazione di interesse e per ricevere comunicazioni, il n. di telefono/cellulare;

**La manifestazione di interesse, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 14.00 del 30 luglio 2022.**

Fara fede la data di ricezione della domanda che dovrà essere inviata a mezzo PEC a [modavisa-salerno@pec.it](mailto:modavisa-salerno@pec.it) o consegnata a mano presso la sede legale dell'associazione Modavi Salerno.

Le scuole selezionate riceveranno comunicazioni agli indirizzi email e PEC inseriti nel modello di domanda della manifestazione di interesse e saranno pubblicate sul sito istituzionale [www.modavi-salerno.it](http://www.modavi-salerno.it)